



Associazione Italiana Formatori



Edit-For-Learning

Un convegno sulle tendenze e le prospettive dell'editoria per la formazione e lo sviluppo delle persone

Milano, 29 maggio 2008

**ALDAI, Sala Viscontea,
via Larga 31, MILANO
*(ingresso dedicato da via Chiaravalle, 2)***

Le ragioni del convegno

L' AIF (Associazione Italiana Formatori) organizza a Milano la prima edizione di **Edit-For-Learning**, una giornata-convegno dedicata all'**editoria specializzata nel campo della formazione e sviluppo delle persone**.

L'iniziativa -che forse per la prima volta nel nostro Paese intende affrontare in maniera sistemica lo "stato dell'arte" in questo specifico settore- intende, in primo luogo, analizzare le **tendenze e le prospettive** dell'offerta editoriale italiana ma anche esplorare, sul versante della domanda, eventuali **bisogni emergenti**, sia in termini di contenuti che per quanto attiene alle modalità di comunicazione e informazione su queste problematiche. In quest'ottica, il convegno punta ad attivare un confronto a più voci tra "addetti ai lavori" (editori, librai) esperti e fruitori (spesso, in realtà, anche autori) della produzione editoriale ("professional" della formazione e sviluppo, manager, imprenditori e dirigenti d'azienda, ricercatori e studenti universitari, ecc.).

Oltre ad alcuni interventi e comunicazioni di scenario, il programma della giornata sarà infatti centrato su due "**tavole rotonde**". La prima sarà dedicata all'analisi delle evoluzioni nel campo librario (saggistica, scientifica e d'attualità, manualistica, con uno sguardo anche alla editoria on line e digitale) e vi parteciperanno le principali case editrici specializzate; la seconda vedrà riuniti i direttori di alcune delle più importanti riviste (cartacee ed elettroniche) del settore per riflettere e dibattere sul ruolo oggi delle testate periodiche, peraltro assai diverse tra loro per storia, focus tematici e target di riferimento, frequenza, canali e modalità di diffusione, ecc.

Nel corso del convegno verrà ricordata la figura di Franco Angeli, l'editore, recentemente scomparso, che per oltre mezzo secolo ha fortemente contribuito allo sviluppo della cultura della formazione e manageriale nel nostro Paese. Sarà inoltre assegnato il *Premio AIF "In memoria di Franco Angeli"* per il miglior volume sui temi della formazione e dello sviluppo delle persone pubblicato nel corso dell'anno precedente.

Programma dei lavori

Ore 9.30 Apertura dei lavori

Pier Sergio Caltabiano, Presidente Nazionale AIF

PRIMA SESSIONE

Relazione introduttiva

Rodrigo Dias, Presidente dell' ALI (Associazione Italiana Librai)

La formazione in libreria

Comunicazioni

Piero Attanasio (AIE-Associazione Italiana Editori, Segretario generale AIDRO)

Contenuti editoriali per la formazione e corretta gestione dei diritti: dai libri all'online

Alberto Signori (Organizational Development Manager - Brembo)

Quando il manager va in libreria

Ore 11.00

Tavola rotonda sulle tendenze dell'editoria specializzata

Partecipano:

Stefano Angeli (FrancoAngeli),

Andrea Angiolini (Il Mulino)

Raffaello Cortina (Raffaello Cortina)

Angelo Guerini (Guerini e Associati)

Alberto Kratter Thaler (Apogeo),

Giovanni Librando (Sperling e Kupfer)

Riccardo Mazzeo (Erickson)

Paolo Poggi (Il Sole 24 ore)

Coordina: **Pier Luigi Amietta** - Responsabile Settore Editoria – AIF

Ore 13.00

Ricordo di Franco Angeli (a cura di Federico Butera e Pier Sergio Caltabiano)
Consegna del *Premio AIF "In memoria di Franco Angeli"* per il miglior libro sulla formazione e lo sviluppo delle persone edito nel 2007.

Pausa pranzo

Ore 14.15

SECONDA SESSIONE

Comunicazioni

Dario Forti (formatore, amministratore delegato Skolé, past president Ariele)
L'evoluzione della letteratura sulla formazione nelle recensioni di FOR, rivista dell'AIF

Monica Fedeli (dottore di ricerca in Scienza della Formazione, Università di Padova)
La funzione delle pubblicazioni e dell'editoria sulla formazione nella percezione e nel concetto dei Leader d'opinione

Luisa Adani ((consulente di carriera, collaboratrice del "Corriere della Sera")
Libri e riviste di formazione: dall'auto-referenzialità alle "communities" del web

Ore 15.00

Formazione, auto-formazione, informazione: quale ruolo per le riviste specializzate?
Tavola rotonda con i direttori delle riviste.

Partecipano:

Dante Bellamio (Adultità)
Galileo Dallolio (FOR-Rivista per la Formazione)
Paolo Iacchi (HR on line)
Raoul Nacamulli (Sviluppo & Organizzazione)
Michele Riva (L'Impresa-Rivista Italiana di Management)
Emanuela Salati (Direzione del Personale)
Enrico Sassoon (Harvard Business Review Italia)
Francesco Varanini (Persone & Conoscenze)

Coordina:

Sergio Di Giorgi - Consigliere nazionale AIF

17.00

Conclusioni :

Pier Sergio Caltabiano, Presidente nazionale AIF