

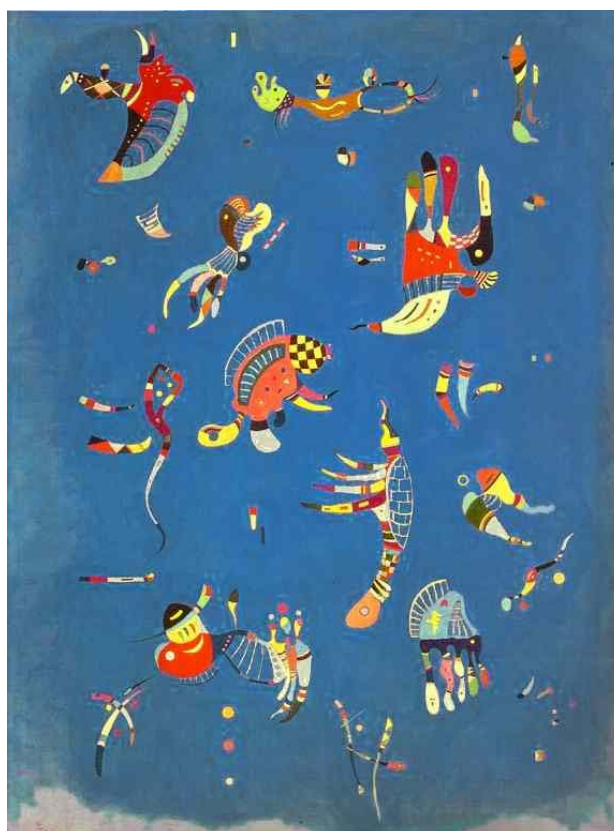
# AIF

ASSOCIAZIONE ITALIANA FORMATORI

---

## FORMAZIONE FORMATORI PERCORSO BASE PER NEIFORMATORI

VII edizione



---

Roma  
Aprile 2010 – Luglio 2010

## PRESENTAZIONE

La formazione e, più in generale, lo sviluppo delle persone all'interno delle organizzazioni ha ormai assunto un carattere strategico, soprattutto nell'attuale contesto di sviluppo caratterizzato da **cambiamenti repentini delle variabili economiche e di mercato** e da grandi **mutamenti sociali e culturali**.

Gestire livelli crescenti di complessità è una priorità per le organizzazioni così come perseguire con successo i propri obiettivi aziendali, di mercato e sociali; per entrambe le finalità la leva della formazione è uno strumento insostituibile.

In questo quadro, la creazione di **figure consulenziali** capaci di coniugare la conoscenza delle modalità di apprendimento degli adulti con le specificità dei singoli contesti organizzativi, costituisce lo strumento privilegiato avvalendosi del quale un'azienda può distinguersi dalle altre, e favorire lo sviluppo di competenze distintive per ciascuna persona coinvolta nel processo produttivo.

Per le organizzazioni poi, formare al proprio interno dei **formatori** e dei **facilitatori** dei processi di apprendimento altamente qualificati è altresì importante per:

- ❖ rilevare i bisogni formativi dei dipendenti,
- ❖ progettare e realizzare percorsi formativi *ad hoc*,
- ❖ monitorare gli interventi di formazione o di consulenza gestiti da soggetti esterni,
- ❖ valutare i risultati della formazione.

Per coloro infine che ancora non lavorano in questo ambito, intraprendere un **percorso professionalizzante**, significa mettere le basi per operare nell'area Risorse Umane e della formazione aziendale o di costruire la propria professionalità di consulente.

## OBIETTIVI

Il **Percorso Base di Formazione Neo Formatori** organizzato dall'AIF, nella sua **settima edizione**, ha quindi i seguenti obiettivi:

- ❖ mettere in condizione chi lavorerà nell'area RU di intervenire in maniera significativa sullo **sviluppo delle persone** attraverso l'acquisizione di competenze professionali di progettazione e coordinamento, di realizzazione e valutazione di progetti e interventi di formazione;
- ❖ offrire un percorso didattico completo, basato sull'**approccio laboratoriale**, la **formazione esperienziale** e il lavoro su casi reali ovvero sullo sviluppo di **project work**;
- ❖ promuovere un più ampio e solido sviluppo culturale sul tema dell'apprendimento degli adulti, attraverso **lecture e testimonianze di esperti** di settore e sviluppare la diffusione di conoscenze sulla formazione come competenza trasversale;
- ❖ sviluppare, attraverso un ambiente **wiki** dedicato, modalità di **apprendimento collaborativo** e l'avvio di una **comunità di pratiche** di formatori AIF, sui temi dello sviluppo delle risorse umane nelle organizzazioni;
- ❖ mettere le basi per il conseguimento della **certificazione**, sulla base dei profili e dei parametri predisposti dall'**AIF**.

## DESTINATARI

Il percorso formativo è rivolto a **neoformatori** ovvero a persone con esperienza lavorativa che intendono avviarsi all'attività di formatore e a **formatori junior** ovvero a persone che vogliono implementare, sviluppare e stimolare le proprie conoscenze relative alla formazione, al fine di trasformarle in competenze distintive per operare in maniera sistematica e strutturata nel mondo della formazione.

Il numero di partecipanti previsto per il corso sarà compreso tra 15 e 20 persone.

E' previsto un processo di **pre-selezione delle candidature** che avverrà in base all'analisi del curriculum studi e professionale e di colloqui individuali. E' altresì previsto un **modulo introduttivo e/o incontro di orientamento** finalizzato alla presentazione del percorso e all'autovalutazione della propria candidatura alla partecipazione.

Ai partecipanti che avranno frequentato almeno l'**80%** del percorso formativo sarà rilasciato un **attestato di partecipazione**.

## METODO: IL LABORATORIO DEI FORMATORI

Il percorso proposto, della durata complessiva di **20 giornate**, si articola in **dieci moduli** "itineranti" (ospitati cioè in sedi di organizzazioni e aziende diverse), ciascuno dei quali verrà sviluppato attraverso attività d'aula esperienziale, lezioni tradizionali e testimonianze, laboratori esercitativi, finalizzati anche alla realizzazione dei **project work**, e **attività outdoor**.

Ogni modulo prevede un'alternanza di metodi didattici di carattere cognitivo, che offrono modelli concettuali di riferimento sui contenuti proposti, e laboratori esperienziali, che facilitano l'apprendimento attraverso l'emozionalità e la sperimentazione attiva.

L'attività di **formazione esperienziale e laboratoriale** verrà svolta da formatori e consulenti esperti delle tematiche di volta in volta introdotte.

Le **lecture e le testimonianze** saranno tenute da responsabili di formazione o sviluppo organizzativo d'azienda, docenti e professionisti esperti delle tematiche.

Tutti i docenti proporranno e svilupperanno le problematiche in oggetto, non solo dal punto di vista teorico, ma soprattutto facendo riferimento ad **esperienze reali** attraverso un approccio analitico e consulenziale.

Al fine di verificare la padronanza nell'uso dei metodi e degli strumenti proposti, la presentazione degli argomenti sarà curata attraverso tecniche d'aula finalizzate a sviluppare un forte coinvolgimento dei partecipanti, ovvero attraverso: discussioni e confronti in plenaria, esercitazioni e analisi dei casi, **simulazioni video-riprese** e debriefing.

In alcune giornate saranno inoltre previste delle **codocenze**, volte ad offrire ai partecipanti una modalità di apprendimento più interattiva.

## PROJECT WORK

Dopo i primi quattro incontri del percorso formativo sarà avviato un **project work** relativo alla **progettazione di un intervento formativo**.

A ciascun partecipante sarà richiesto di progettare un intervento di formazione a partire dall'analisi dei bisogni, fino ad arrivare alla valutazione dell'intero percorso formativo.

Ai partecipanti verrà data la possibilità di realizzare un'**intervista con dei committenti** reali e di poter quindi sperimentare attivamente quanto esposto durante le lezioni con l'aiuto ed il supporto dello Staff.

La sequenza dei moduli è stata progettata in maniera funzionale allo sviluppo del project work che i partecipanti **verificheranno a metà percorso e presenteranno nell'ultimo modulo**.

## ASSISTENZA E TUTORSHIP

Al fine di garantire ai partecipanti una più completa assistenza e sostegno nel processo di apprendimento è prevista la presenza di un **tutor**.

Il tutor sarà presente in ogni modulo del percorso e svolgerà essenzialmente attività di **supporto didattico** e sostegno alla motivazione, monitoraggio della soddisfazione e dell'apprendimento, **assistenza** rispetto a problemi organizzativi.

## MATERIALI DIDATTICI e APPRENDIMENTO COLLABORATIVO

Per ciascun modulo è prevista la realizzazione di **materiale didattico** preparato *ad hoc* che verrà consegnato ai partecipanti in formato cartaceo.

Sarà anche disponibile un **ambiente wiki** la cui fruizione sarà volta a stimolare i partecipanti all'approfondimento e la rielaborazione personale delle tematiche trattate in aula e di favorire l'**apprendimento collaborativo e la realizzazione in sottogruppi del project work**.

Le **attività on line** sul wiki legate alla realizzazione dei **project work** saranno seguite dal tutor con l'aiuto di tutto lo Staff di progetto e dei docenti.

## ALTRI SERVIZI

Su richiesta dei partecipanti sarà possibile attivare alcuni servizi aggiuntivi:

**Coaching di gruppo** per accompagnare il processo di apprendimento in modo attivo attraverso momenti di:

- ❖ feedback e autofeedback con e tra i partecipanti,
- ❖ facilitazione del processo di apprendimento e di superamento di eventuali blocchi e ostacoli all'apprendimento.

**Coaching individuale** per orientare alle scelte di carriera e/o professionali e sviluppare abilità di fare networking e self-marketing.

## PROGRAMMA

Modulo	Titolo Modulo	Durata Modulo	Tema/argomento	Tipo giornata	Durata Tema	Data
0	Incontro di orientamento	0,5	Descrivere il percorso, chiarire dubbi ecc.	Orientamento	0,5	19 feb.
1	In apprendimento: presentazione del corso e costituzione del gruppo	1	Il gruppo di apprendimento; team building	Teatro	1	12 apr.
2	Formazione e apprendimento. Le basi della formazione degli adulti	1	La formazione degli adulti: teoria e metodi. La formazione in Italia e in Europa: evoluzione e situazione attuale	Lecture	1	19 apr.
3	La formazione nelle organizzazioni: come pianificarla, gestirla e promuoverla	1	La formazione raccontata da chi la gestisce e la pianifica all'interno delle organizzazioni (Medio-grandi, PA, No-profit)	Testimonianze + Dibattito	1	20 apr.
4	L'analisi dei bisogni formativi	3	Teoria e metodi qualitativi e quantitativi per l'analisi dei bisogni (questionario, intervista, focus group ecc.)	Metodi e strumenti	1,5	29-30 apr.
			<b>L'incontro con i committenti: avvio lavori del project work</b>	<b>Fare formazione</b>	<b>0,5</b>	<b>30 apr.</b>
			Dalla teoria alla pratica. Laboratorio project work: analisi dei fabbisogni	Laboratorio	1	4 mag.
5	La progettazione dell'intervento formativo	3	Teoria, metodi e approcci alla progettazione formativa	Metodi e strumenti	2	10-11 mag.
			Costruzione condivisa del progetto formativo: laboratorio project work	Laboratorio	1	12 mag.
6	La formazione come consulente: strategie di marketing della formazione e di self-marketing	1	La formazione raccontata da chi la eroga e la promuove come consulente e formatore esterno o interno alle organizzazioni	Testimonianze + Dibattito	1	20 mag.
7	Dalla microprogettazione alla realizzazione	6	L'arte del feedback: il gruppo come sistema che apprende	Metodi e strumenti; laboratorio con simulate e video-ripresa	1	26 mag.
			La comunicazione efficace in ambito formativo.		2	27-28 mag.
			Gestire gruppi e dinamiche d'aula		2	14-15 giu.
			Progettare e gestire le esercitazioni. I giochi d'aula	Laboratorio	1	16 giu.
Microprogettare un intervento formativo: laboratorio project work						
8	Approcci innovativi alla formazione	2	Il formatore facilitatore	Metodi, strumenti, Laboratorio	1	21 giu.
			Formazione Outdoor e Adventure		1	22 giu.
9	Presentazione project work	1	<b>Presentazione ai committenti dei project work</b>	<b>Fare formazione</b>	<b>1</b>	<b>30 giu.</b>
10	Le valutazioni e la riprogettazione	1	Teoria e metodi della valutazione della formazione; analisi dei project work alla luce delle valutazioni e dei feedback ricevuti dai committenti; feedback dei partecipanti sul percorso.	Metodi e strumenti e Laboratorio	1	1 lug.

## STAFF DI PROGETTO

<b>Responsabile Progetto</b>	<b>Paolo Viel</b>	Vice-presidente nazionale AIF, formatore
<b>Coordinamento Didattico e Progettuale</b>	<b>Maurizio Rossi</b>	Coach, formatore
<b>Progettazione</b>	<b>Fernando Dell'Agli</b>	Consulente, formatore
<b>Progettazione</b>	<b>Myriam Ines Giangiacomo</b>	Vice-presidente regionale AIF, resp. formazione FerServizi
<b>Progettazione</b>	<b>Giusi Miccoli</b>	Consigliere regionale AIF, formatrice
<b>Progettazione</b>	<b>Claudio Moscogiuri</b>	Psicologo, formatore
<b>Coordinamento Organizzativo</b>	<b>Antonio De Martino</b>	Psicologo, formatore
<b>Tutor</b>	<b>Claudio Iacono</b>	Psicologo, formatore
<b>Supporto Wiki</b>	<b>Fabrizio Pessiu</b>	Esperto informatico

## FORMATORI

<b>Pier Sergio Caltabiano</b>	<b>Presidente nazionale AIF</b>	Direttore Generale CTC
<b>Domenico De Masi</b>	<b>Past-president AIF, Consulta scientifica nazionale dell'AIF</b>	Università La Sapienza di Roma
<b>Domenico Lipari</b>	<b>Consulta scientifica nazionale dell'AIF</b>	Università La Sapienza di Roma
<b>Piero Trupia</b>	<b>Consulta scientifica nazionale dell'AIF</b>	Consulente e Formatore ISFOL, regista cinematografico
<b>Rocco Barbaro</b>	<b>Socio AIF</b>	Resp. Sviluppo RU AXA
<b>Titti De Bonis</b>	<b>Socio AIF</b>	Consulente e Formatore
<b>Fernando Dell'Agli</b>	<b>Consigliere regionale AIF</b>	Progettista di Formazione Italferr
<b>Pina Di Pascale</b>	<b>Vice Presidente AIF Lazio</b>	Consulente e Formatore
<b>Alessandro Almonti</b>	<b>Attrice, Psicologa</b>	Formatrice
<b>Raffaella Perra</b>	<b>Vice-presidente regionale AIF</b>	Responsabile formazione Ferservizi
<b>Myriam Ines Giangiacomo</b>	<b>Vice-presidente regionale AIF</b>	Consulente e Formatore
<b>Alessandro Iori</b>	<b>Socio AIF</b>	Consulente e Formatore
<b>Pasquale Marzovilla</b>	<b>Consigliere regionale AIF</b>	Consulente e Formatrice
<b>Giusi Miccoli</b>	<b>Socio AIF</b>	Direttore FS Formazione
<b>Letizia Migliola</b>	<b>Socio AIF</b>	Psicologo e Formatore
<b>Claudio Moscogiuri</b>	<b>Vice-presidente regionale AIF</b>	Direttore Generale IRFI
<b>Piero Pagnotta</b>	<b>Presidente regionale AIF</b>	Consulente e Formatore
<b>Stefano Panzarani</b>	<b>Socio AIF</b>	Coach e Formatore
<b>Maurizio Rossi</b>	<b>Socio e garante AIF</b>	Consulente e Formatrice
<b>Linda Salerno</b>	<b>Socio AIF</b>	Consulente e Formatore
<b>Pier Luigi Ventura</b>	<b>Vice-presidente nazionale AIF</b>	Consulente e Formatore
<b>Paolo Viel</b>		

## SEDI

Società/Ente	Indirizzo
S3 Studium	Corso Vittorio Emanuele, 209
Società Autostrade	Via G. Donati, 174
BNL	Via Crescenzo del Monte, 27
Ialferr	Via Dei Mille, 56
Poste Italiane	Via Lenin, 1
Consel - Gruppo Elis	Via Sandro Sandri, 45
IRFI – Istituto Romano per la Formazione Imprenditoriale	Via Capitan Bavastro, 116
FS Formazione	Via Savoia, 19
Prateo	Viale Regina Margherita, 42
Spazio dell'Anima	Via Carlo Denina, 72

Lo staff del Corso Formazione Formatori per Neofornatori si riserva di comunicare per tempo ai partecipanti le sedi di svolgimento dei singoli moduli del corso.

## MODALITA' DI ISCRIZIONE E PAGAMENTO

Vedi Scheda di Iscrizione allegata e/o riferimenti sul sito AIF: [www.aifonline.it](http://www.aifonline.it)

## INFORMAZIONI

Per un ulteriore orientamento sul percorso formativo e per maggiori informazioni sulle modalità di iscrizione e pagamento:

- ❖ [tutor.pfn@gmail.com](mailto:tutor.pfn@gmail.com)
- ❖ **Claudio Iacono**, 349 8418708, [iaconoclaudio@libero.it](mailto:iaconoclaudio@libero.it)
- ❖ **Antonio De Martino**, 392 0262327, [a.demartino@hotmail.it](mailto:a.demartino@hotmail.it)
- ❖ **Paolo Viel**, 338 1486533, [paoloviel@libero.it](mailto:paoloviel@libero.it)
- ❖ **Maurizio Rossi**, 328 2514589, [maurizio.rss@gmail.com](mailto:maurizio.rss@gmail.com)