

SOCIAL NETWORK TRAINING

I RELATORI

Daniele Barbieri
Semiologo,
Professore presso ISIA Istituto
Superiore Industrie Artistiche di Urbino

Massimo Brusciaglioni
Componente della
Consulta Scientifica AIF
Past President AIF
Amministratore Unico RISFOR

Clelia Caldesi Valeri
Responsabile di
bookliners.com

Pier Sergio Caltabiano
Presidente AIF
Direttore Generale CTC
Presidente della Società
Italiana di Programmazione
Neurolinguistica

Andrea Ceriani
Docente presso la Facoltà di Scienze
dell'Educazione dell'Università
Cattolica di Milano

Giorgio Jannis
Semiotico, Narratologo,
Socialdesigner,
Media Education Consultant

Gianni Marconato
Formatore, Blogger,
Community Manager,
Ideatore del Social Network
"La Scuola che funziona"

Tommaso Minerva
Professore e Direttore del centro
e-learning dell'Ateneo presso
l'Università di Modena e Reggio Emilia

Elena Pacetti
Docente in Didattica
ed Educazioni Speciali
presso l'Università di Bologna

Stefania Panini
Responsabile AIF
Settore Nazionale e-learning,
Presidente di Aleph Zero

Caterina Policaro
La più seguita Blogger sul tema
dell'Educazione online

Riccardo Rosalli
Country Manager Italia
Docolution IT srl

Mario Rotta
Professore di Informatica Umanistica
presso l'Università di Firenze
Progettista e-learning

Francesco Varanini
Professore di Informatica Umanistica
presso l'Università di Pisa

AIF

ASSOCIAZIONE ITALIANA FORMATORI

10^A GIORNATA NAZIONALE DELLA FORMAZIONE

SOCIAL NETWORK TRAINING

**vantaggi, limiti, criticità e competenze
nei processi di apprendimento
attivati tramite i social media**

**Bologna
10 giugno 2011**

**Royal Hotel Carlton
Via Montebello, 8
Bologna**

Le relazioni, i linguaggi e le esperienze sensorialmente basate, in un'ottica di condivisione valoriale dei metodi utilizzati nello sviluppo degli apprendimenti rappresentano dei moltiplicatori di risultato che più sono ancorati a fattori emozionalmente coinvolgenti maggiore sarà l'effetto da essi generato. La qualità della presenza nelle relazioni, l'ascolto attivo, l'attenzione all'Altro, il coinvolgimento etico ed estetico, soprattutto a livello di intenzione, e la dimensione cenestesica del rapporto costituiscono elementi imprescindibili per qualificare la consapevolezza del confronto cognitivo. Con l'avvento di Internet e dei *social network*, con la loro diffusione e declinazione commerciale, anche la divulgazione della conoscenza e lo sviluppo degli apprendimenti hanno visto il contrastante affermarsi di accelerazioni e contrazioni nonché di democratizzazioni e di speculazioni economiche.

Il fascino della velocità planetaria della rete è indiscutibile, così come la sua utilità in molti campi del vivere sociale, professionale e organizzativo. Ma l'ambito del confronto deve tenere in considerazione positività e negatività e oltrepassare la consolidata dimensione quantitativa per affrontare, in modo sempre più approfondito e consapevole, il livello qualitativo della conoscenza.

La velocità della rete, se da una parte produce indiscutibili effetti positivi, dall'altra comporta rischi impliciti come in qualsiasi sistema in cui la connettività aumenti drammaticamente, sia all'interno che all'esterno e le parti, se non l'intero sistema, non siano in grado di adeguarsi.

I *social media* e i processi di *wikizzazione* del reale hanno ridotto esponenzialmente, e in diversi casi annullato, la distanza comunicativa, accelerando i processi intersoggettivi e diventando il principale strumento di trasmissione informativa e, pertanto, di comunicazione cognitiva. Se da un lato la significativa e indubbia potenza di Internet e dei *social network* va considerata in modo equilibrato, evitando qualsiasi processo confusivo, tra mondo reale e mondo virtuale, nelle amicizie, negli affetti, nelle culture, nella diversità cognitiva tra attività in presenza e a distanza, dall'altro i formatori quali esperti dei processi di apprendimento e di sviluppo delle Persone non possono non tenere conto che l'evoluzione generativa nelle modalità di sviluppo delle relazioni sociali rappresenta una ricchezza ineludibile per l'affinamento delle conoscenze, una ricchezza che deve essere comunque gestita e integrata con equilibrio e non subita con affascinata rassegnazione.

La decima Giornata Nazionale della Formazione che si svolgerà a Bologna il prossimo 10 giugno è quindi finalizzata ad analizzare, con il contributo di alcuni dei più autorevoli testimoni ed esperti in materia, come la formazione, gli apprendimenti e i sistemi di comunicazione cognitiva sono destinati a modificare la propria interazione con l'avvento dei sistemi multimediali e dei *social network* e quali saranno i vantaggi, i limiti, le competenze e le criticità che i formatori dovranno implementare per affrontare i nuovi scenari della conoscenza.

SOCIAL NETWORK TRAINING

Bologna, 10 giugno 2011

IL PROGRAMMA

10.00 *Relazione Introduttiva* P. S. Caltabiano

10.45 ***Gli scenari dell'apprendimento tra social media, emozionalità e mondi virtuali***

D. Barbieri M. Brusciaglioni
G. Jannis T. Minerva
R. Rosalli F. Varanini

Dibattito

13.30 Pausa pranzo

14.30 Tavola Rotonda:

Reti, competenze e pratiche per il knowledge sharing

con
C. Caldesi Valeri G. Marconato
S. Panini C. Policaro

Conversazione su:

Nuove frontiere della didattica con le reti sociali e il cooperative learning

con
E. Pacetti M. Rotta
A. Ceriani

Dibattito

17.30 Conclusioni

P. S. Caltabiano

La partecipazione alla 10^A GIORNATA NAZIONALE DELLA FORMAZIONE è gratuita ed è esclusivamente riservata ai soci AIF che risultano iscritti alla data del 9 giugno 2011 e ai loro invitati. Per motivi organizzativi, essendo la partecipazione a numero programmato, sarà data priorità alle adesioni pervenute tramite la presente scheda, secondo l'ordine cronologico di ricevimento



ASSOCIAZIONE ITALIANA FORMATORI

SCHEDA DI ADESIONE
10^A GIORNATA NAZIONALE DELLA FORMAZIONE

***Social Network
Training***

Bologna, 10 giugno 2011

da inviare ad AIF
Via A. da Recanate, 2 - 20124 MILANO
Telefono 02.48013201 - Fax 02.48195756 - E-mail aifitaly@tin.it

Cognome _____ Nome _____
Società/Azienda _____
Indirizzo _____
Città _____ Prov. _____
Cap _____ Telefono _____ Fax _____
E-mail _____

<input type="checkbox"/> SOCIO AIF	<input type="checkbox"/> NON SOCIO AIF invitato da _____ (cognome e nome del Socio AIF presentatore)
--	---

Data _____ Firma _____

La partecipazione alla 10^A GIORNATA NAZIONALE DELLA FORMAZIONE è gratuita ed è esclusivamente riservata ai soci AIF che risultano iscritti alla data del 9 giugno 2011 e ai loro invitati. Per motivi organizzativi, essendo la partecipazione a numero programmato, sarà data priorità alle adesioni pervenute tramite la presente scheda, secondo l'ordine cronologico di ricevimento

Gli iscritti che, pur avendo aderito precedentemente, fossero impossibilitati a partecipare sono invitati a darne tempestiva comunicazione alla Segreteria Nazionale

In conformità al D. Lgs. 196/03 sulla tutela dei dati personali, AIF garantisce la massima riservatezza dei dati da Lei forniti e la possibilità di richiederne gratuitamente la rettifica o la cancellazione scrivendo ad AIF, Via A. da Recanate, 2 - 20124 Milano. I Suoi dati verranno utilizzati da AIF al solo scopo di inviarLe in futuro informazioni sui programmi e le iniziative dell'Associazione

Via A. da Recanate, 2 - 20124 Milano
Telefono 02/48013201 - Fax 02/48195756 - E-mail aifitaly@tin.it
C.F. e P.IVA 02320310150