



Proposta per l'avvio di un g.d.l. AIF-Toscana sul tema:

Quale formazione per una comunicazione interna ed esterna integrata

L'idea La proposta nasce come spunto per una riflessione concreta sul tema della comunicazione e sulla realizzazione di tale funzione nell'organizzazione aziendale. Prende a riferimento i modelli e gli standard di comunicazione a livello nazionale in ambito pubblico e privato per individuare sistemi formativi innovativi e adeguati a sviluppare comportamenti, competenze e conoscenze di comunicazione interna finalizzata ad alimentare una comunicazione esterna di qualità: univoca, coesa e d'immagine.

Obiettivi e risultati attesi

- Sviluppare conoscenza sul ruolo della comunicazione nelle organizzazioni.
- Correlare la funzione della comunicazione aziendale con la funzione di sviluppo organizzativo e la formazione: strutture di coordinamento e ruoli necessari.
- Definire modelli innovativi di raccordo tra le diverse funzioni e individuare modelli formativi di supporto da presentare in incontri a tema.

Partecipanti le caratteristiche richieste per la partecipazione a questo gruppo sono di esperienza nel campo della comunicazione o dello sviluppo organizzativo o della formazione. Il GdL potrà essere costituito da un minimo di 6 (di cui almeno 3 esperti di comunicazione) e un massimo 10 partecipanti.

Fasi principali previste per il GdL

- Contestualizzazione del tema rispetto ai partecipanti, valorizzazione delle esperienze e focalizzazione degli obiettivi di dettaglio.
- Inquadramento della funzione di comunicazione nelle strutture di coordinamento interno e loro caratterizzazione organizzativa. Elementi di relazione tra la funzione di comunicazione, lo sviluppo organizzativo e la funzione di formazione: modelli a confronto.
- Confronto con gli esperti di comunicazione a livello nazionale (incontri seminariali con direttori che operano all'interno di enti di rilievo, con rappresentanti di associazioni inerenti la comunicazione).
- Individuazione di modelli e sistemi innovativi per la formazione a supporto dei processi di comunicazione interna ed esterna. Raccordo delle esperienze e redazione di un documento per la pubblicazione.

Frequenza degli incontri prevista Si prevede orientativamente una frequenza di 1 incontro mensile.

Sede: Firenze/Pisa

Breve profilo del conduttore Angela Miola, consulente aziendale. Esperta in organizzazione, comunicazione aziendale, processi di gestione del cambiamento, innovazione organizzativa e tecnologica, sviluppo risorse umane.

Per partecipare / informazioni: *mobile:* 3201124296 *e-mail:* angelamiola@interfree.it