

## FORFILMFEST 2009: la nuova edizione del “Training Show” apre ai giovani e al mondo delle Università e delle scuole di cinema

di Sergio Di Giorgi \*

Mentre si delinea il programma di massima della terza edizione del FORFILMFEST (Bologna, 26-28 novembre 2009) ([ForFilmFest.pdf](#)), il Comitato di progetto ha elaborato una nuova edizione del bando “Call for The Training Show” ([Call for The Training Show.pdf](#)), ovvero la vetrina del festival specificamente dedicata alle esperienze ed applicazioni formative basate sul linguaggio audiovisivo.

Quest’anno il bando presenta infatti alcune interessanti novità.

In primo luogo, si è pensato di considerare e valorizzare le specificità dell’utilizzo formativo delle narrazioni per immagini rispetto ai diversi contesti organizzativi (specificità emerse dai progetti selezionati nelle due precedenti edizioni). Allo scopo si è deciso di prevedere “Sezioni” distinte (e dunque distinti riconoscimenti) sulla base della tipologia dei partecipanti (rispettivamente per le aziende “profit”, per quelle “no profit”, e per i “professionals”, ovvero per i progetti che non presentano una committenza aziendale).

Ma l’elemento maggiormente innovativo consiste nell’istituzione di una nuova e specifica sezione riservata ai progetti e prodotti audiovisivi realizzati da studenti universitari e delle scuole di cinema. Questi progetti/prodotti potranno essere presentati da studenti (singoli o gruppi) in maniera autonoma o con una committenza o sponsorizzazione da parte dell’ente universitario o delle scuole (in questo secondo caso concorreranno anche per la Sezione Aziende profit” o Aziende “no profit”, a seconda della natura economica dell’ente committente o sponsorizzante). Diversi anche i criteri di selezione per questa nuova Sezione: i progetti/prodotti potranno non avere una finalità formativa originaria, ma bensì una “potenzialità” di applicazione formativa che andrà esplicitata in sede di presentazione e di elaborazione del relativo

---

\* Consigliere nazionale AIF, Coordinatore FORFILMFEST. mail: [srg.digiorgi@gmail.com](mailto:srg.digiorgi@gmail.com)

“abstract”. Per contro, viene richiesta una focalizzazione (in termini di contenuto a monte o di possibile processo formativo a valle) rispetto al tema-guida dell’edizione 2009 del FORFILMFEST, “Prendersi cura”.

Introducendo questa nuova specifica sezione, il Comitato di progetto intende da una parte sensibilizzare sempre più le generazioni più giovani sul rapporto tra produzione audiovisiva e finalità formative, e dall’altra coinvolgere maggiormente nell’iniziativa del FORFILMFEST il mondo delle Università e di quanti si occupano, utilizzando tecnologie e modalità di comunicazione le più diverse, di didattica dell’immagine e di produzione audiovisiva.

A tal fine andranno sollecitate opportune sinergie sia con il settore nazionale Università che con la rete nazionale AIF Junior, anche per diffondere e moltiplicare azioni di promozione (del progetto FORFILMFEST, ma più in generale delle iniziative AIF) in ambito universitario, come nel caso della “bacheca” in corso di attivazione a cura dal gruppo AIF Junior Lombardia presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell’Università di Milano-Bicocca.