

## Grande Impresa e Change Management

Tavola rotonda nazionale AIF (Torino, 4 giugno 2009)

di Remo Bonichi \*

L'evento, giunto alla sua seconda edizione, è organizzato dal Settore AIF Grandi Imprese e Corporate University con l'obiettivo di creare una occasione di scambio fra testimonial e rappresentanti illustri del mondo imprenditoriale su temi di attualità.

L'argomento su cui ci si focalizza quest'anno è il rapporto fra Grande Impresa e Change Management, con particolare riferimento alla Formazione come luogo del cambiamento e come business partner e alle nuove o rinnovate modalità per realizzare una formazione efficace e contributiva.

Saranno presenti relatori provenienti da Grandi Imprese che operano in contesti diversi, dal mondo finance, ai servizi, al manifatturiero, alle Business School, alla Pubblica Amministrazione (cfr. il programma nell'homepage di questa newsletter, ndr).

Gli obiettivi che la tavola rotonda si pone sono sostanzialmente due:

Il primo riguarda il breve periodo (così almeno speriamo): avere dai testimonial presenti il loro pensiero sulla crisi che ha sicuramente colpito in modo "devastante" la formazione e di conseguenza i formatori. Gli investimenti in formazione sono stati sospesi, ridotti, annullati. Nel contempo, il mercato si è popolato di nuovi operatori, come le "big five" della consulenza mondiale, che entrano nella formazione con offerte certamente di alta qualità internazionale, grazie ai loro network, e anche con prezzi competitivi.

Il secondo obiettivo -di medio periodo- vuole rappresentare la parte fondamentale dell'incontro: discutere insieme quale ruolo per la formazione nel cambiamento che le aziende hanno in corso; una formazione che non deve più solo "accompagnare" ma "fare" il

---

\* Responsabile AIF Settore Grandi Imprese

cambiamento. Sempre meno nelle aule tradizionali, mentre "il campo" e i "learning lab" diventeranno i luoghi privilegiati del processo di apprendimento.