

Andare oltre...,ma...

di Pier Sergio Caltabiano*

Andare oltre il 2008, un anno che, per risultati economico finanziari conseguiti, per prodotto interno lordo generato, per tassi di occupazione rilevati, per investimenti in formazione effettuati, ha segnato un forte e preoccupante arretramento nel nostro Paese.

Andare oltre, con la consapevolezza che i professionisti dell'apprendimento degli adulti hanno un valore generativo non solo per le organizzazioni economiche ma anche per la stessa società civile, che ha bisogno del loro contributo per restituire e consolidare quei livelli di competitività perduti in un magma culturale che ha fatto dell'autoreferenzialità il suo primario punto di riferimento.

Andare oltre, per dare soprattutto alle nuove generazioni, una prospettiva in cui credere positivamente, considerando che per la prima volta dalla fine del secondo conflitto mondiale, la generazione subentrante nella società produttiva è destinata ad un tenore di vita verosimilmente peggiorativo rispetto alla generazione che l'ha preceduta. Andare oltre, con la responsabilità consapevole che il nostro apporto di professionisti della formazione, spesso individualizzata, sarà cruciale e determinante per dare positività ai capitani d'impresa che avranno il ruolo non solo di contenere le perdite determinate dalla crisi finanziaria globale ma anche di guidare le proprie organizzazioni aziendali, e quindi il Paese, verso risultati economici e professionali di sviluppo.

Andare oltre, sapendo che comunque, il 2008 è stato per l'AIF l'anno in cui è stato realizzato il maggior numero di grandi eventi nazionali dell'Associazione: dal 2° seminario internazionale su "Il formatore Euromediterraneo" di Trapani al secondo Convegno del Settore Scuola di Roma, dal 1° Convegno sull'E-Learning di Bologna alla 1° Giornata seminariale sui trend evolutivi della formazione per le Grandi Imprese di Torino, dal 2° AIF Day sull'intero territorio nazionale al 2° Convegno del settore Università di Roma, dal 1° Convegno sulle tendenze dell'Editoria nei settori della Formazione e Management di Milano alla VII Giornata Nazionale della Formazione di Bologna, dal VII convegno sulle Piccole e Medie Imprese di Udine all'emozionante XX

* Presidente Nazionale AIF – Direttore Generale CTC – Presidente SIPNL – Società Italiana di Programmazione Neuro-Linguistica - presidenza.aif@aifonline.it

Convegno Nazionale di Venezia sulle formazioni etiche ed estetiche, dal V Convegno sulla Formazione per la Pubblica Amministrazione con il VII Premio Basile di Firenze al 1° Convegno sulla Formazione per il Terzo Settore di Taormina, dal 1° Convegno AIF sulla Formazione all'Interculturalità di Roma al 2° FORFILMFEST, Festival del cinema per la formazione di Bologna.

Andare oltre, ma profondamente arricchiti da queste esperienze e dalle 300 iniziative realizzate nei singoli territori regionali.

Andare oltre, ma con la riconoscenza e la profonda gratitudine rivolte alle centinaia di amici e colleghi che con il loro impegno e la loro professionalità hanno contribuito a far sì che tutte queste iniziative fossero realizzate, tutelando il livello qualitativo espresso e la soddisfazione percepita dalle migliaia di esperti di processi di apprendimento che vi hanno partecipato e contribuendo, altresì, ad elevare il livello professionale acquisito dal sistema formativo del nostro Paese.