

“Learning News”, settimo numero. Un primo bilancio e i prossimi appuntamenti

di Sergio Di Giorgi *

Giunta al suo settimo numero, “Learning News”, la nuova newsletter mensile dell’AIF che state ora leggendo, vuole continuare a rappresentare, oltre che una preziosa agenda degli eventi nazionali e regionali, una ulteriore e diversa modalità per diffondere e scambiare conoscenze, competenze e buone pratiche all’interno della nostra associazione ma anche -e soprattutto- verso il vasto e variegato ambito di quanti in Italia si occupano di formazione e sviluppo delle persone.

Per la sua stessa natura e formato, e per le modalità di distribuzione (a breve dovrebbe essere attivato anche uno specifico link al sito AIF), la newsletter è certo uno strumento ben diverso da una rivista “storica” come FOR (edita trimestralmente dalla Franco Angeli), che da oltre venti anni rappresenta un costante e indiscusso punto di riferimento sul piano scientifico e professionale. Diversi -e coerenti con il canale di comunicazione- dovrebbero essere, di norma, anche i contributi alla newsletter: articoli più brevi, più agili nello stile di scrittura, di taglio magari più vicino a temi di attualità o a eventi contingenti, o con finalità anche di “anticipazione” (senza con ciò s’intende “bruciare” né la “notizia” né i contenuti), ad esempio di futuri articoli di maggior approfondimento destinati a FOR come ad altre testate.

Anche per questo, insieme con Galileo Dallolio, direttore editoriale di FOR, stiamo ragionando sull’opportunità (e per certi versi sulla necessità) di attivare sinergie tra le due riviste, e dei modi con cui realizzarle. Se sin qui i riscontri dei soci sono infatti generalmente positivi rispetto alla qualità dei contributi pubblicati su Learning News, l’obiettivo è quello di introdurre anche per la newsletter una certa dose

* Consigliere nazionale AIF, Settore Comunicazione Esterna, Coordinatore Learning News.
Email: sergiodigiorgi@tin.it

di pianificazione editoriale (per temi, rubriche, ecc.), sino ad oggi pressochè assente. Questa pianificazione, ovviamente, sarà tanto più agevole quanto maggiore sarà la conoscenza e l'apprezzamento dello strumento e quanto più numerosi dunque gli articoli e le informazioni che ad esso saranno indirizzati. In questo senso, come coordinatore della rivista, rivolgo un invito a tutti i soci e lettori di questa newsletter a proporre contributi e notizie; un invito particolare va invece ai presidenti regionali e ai consiglieri nazionali ad attivare una rete di qualificati collaboratori, attuali e potenziali, all'interno dei direttivi regionali, dei soci più attivi, come anche esterni ad AIF.

Anche da queste riflessioni svolte con lo stesso Galileo Dallolio e con Renato Bisceglie, Presidente di AIF Lombardia, è nata l'idea di realizzare un incontro in cui illustrare le diverse caratteristiche ed opportunità di aggiornamento professionale e di scambio di saperi e buone pratiche che entrambe le riviste offrono, ma anche per attivare un confronto libero e approfondito sui reali bisogni dei formatori in questo campo. A partire infatti dalla constatazione che i formatori scrivono saggi e dispense, curano e creano antologie di testi, propongono bibliografie, animano e arricchiscono sul web siti blog e forum- vogliamo cogliere l'occasione per porre alcune domande, del tipo:

Cosa leggono i formatori (ma anche quando, come e perchè leggono)?

Cosa pensano (veramente) di FOR e ora anche di Learning News? Utilizzano queste riviste e come? Le vorrebbero diverse? Sono interessati a scrivere e a pubblicare su di esse?

L'incontro dell'AIF Lombardia, Scrivere e Leggere di Formazione. Le riviste AIF: "For-Rivista per la Formazione" e "Learning News", coordinato da Renato Bisceglie, avrà' luogo martedì 18 marzo preso l'IREF via Copernico, 38 alle 18 (vedi locandina nell' agenda in homepage).

Tra l'altro, le risposte a queste domande potranno anche fornire all'Associazione preziosi stimoli ed indicazioni per il confronto con esperti e addetti ai lavori previsto in occasione di un convegno nazionale sulle tendenze dell'editoria in materia di formazione e management promosso da AIF per il prossimo 29 maggio e che avrà luogo sempre a Milano.

Nella giornata-convegno di maggio, l'AIF intende poi istituire un Premio dedicato alla memoria di Franco Angeli, per segnalare i migliori libri pubblicati nel corso dell'anno precedente in materia di formazione e management. Attorno all'idea di questo nuovo riconoscimento, che intende in primo luogo onorare la figura schiva ma eccezionale di Franco Angeli (ricordata dal Presidente AIF a pagina 103 del n. 73 di FOR), durante l'incontro del 18 marzo di AIF Lombardia intendiamo attivare un primo coinvolgimento tra i soci presenti all'incontro.

In conclusione, se oggi l'Associazione è impegnata in una non facile ma sfidante transizione verso una vera e propria "comunità professionale e di apprendimento", capace di dialogare con altri mondi (si pensi ad alcuni dei settori di lavoro nazionali, ormai consolidati come la formazione nella P.A., altri più o meno di nuova istituzione come quelli per il Terzo settore, la scuola, l'Università, il rapporto con il mondo del lavoro, ecc.), il ruolo delle riviste AIF come della sua comunicazione esterna deve essere anche un ruolo di servizio e di supporto a questa strategia di "apertura". Una strategia, volta tra l'altro a superare quell'antico limite e vizio della "autoreferenzialità" dei formatori, che non può oggi prescindere dalla capacità di utilizzare i canali di comunicazione offerti dai nuovi media.