

UN CONVEGNO NAZIONALE SULL' E-LEARNING PER AIF

di **Stefania Panini***

UN CONVEGNO NAZIONALE SULL' E-LEARNING PER AIF

“Finalmente!” mi sento dire spesso quando annuncio che il settore nazionale AIF e-Learning organizza per il 27 Marzo 2008 a Bologna il primo evento nazionale sul tema. “Certo che proprio adesso...” aggiungono. Si sta infatti spargendo la voce preoccupante che l'e-learning è morto. “Sul serio? - dico - ma allora viva l'e-learning!”

Che cos'è che sta morendo? Quale idea di e-learning sta declinando?

Forse quello che declina sono le promesse mirabolanti portate al grido di “anyone, everywhere, anytime!”. A dire il vero in ambito AIF non mi sembra abbia mai creato un incontenibile entusiasmo, di per sé, l'idea di potere raggiungere chiunque con pillole formative brevi, spettacolari, specifiche e variamente aggregabili, archiviate, gestite e amministrare da sistemi complessi (Learning Management System o Learning Content Management System). All'interno delle liste di discussione e dei gruppi di lavoro sull'e-learning si è certo parlato di piattaforme elettroniche (LMS e LCMS) e di metadati (per la descrizione riusabilità e scambio delle pillole formative). Sulle prime, sovente, si è posta attenzione alla flessibilità didattica asserendo che deve essere la piattaforma in grado di piegarsi e accogliere la scelta didattica e non viceversa. Sui metadati spesso ci si è chiesti se non ci fosse troppa enfasi su un linguaggio descrittivo comune che di per sé rende tecnicamente riusabile un oggetto didattico: non bisogna mai scordare che ogni momento formativo è una esperienza unica. Non ha mai stupito questa posizione generale nella nostra associazione. Guardo la presentazione di AIF sul sito ufficiale: “La missione di AIF è focalizzata sull'apprendimento degli adulti che operano all'interno delle organizzazioni. Abbiamo

una visione della formazione finalizzata a garantire la "centralità della persona", reale protagonista del proprio apprendimento. E' la persona la vera protagonista della propria crescita personale e professionale, del cambiamento dei propri comportamenti spesi all'interno del sistema organizzativo cui appartiene". Forse è proprio questo grande interesse posto sulla persona e sul metodo che ha motivato anche una certa diffidenza e disincanto verso l'e-learning tutto solo distributivo, tecnologico e gestionale.

Adesso però i tempi per una presenza più forte di AIF sono maturi. Il disincanto è comune e l'attenzione va comunemente alle persone e alla rete come amplificatore delle possibilità di interrelazione tra di esse. Si parla di apprendimento sostenuto da tecnologie di rete, di social network analysis, reti di conoscenza, intelligenza collettiva e connettiva. C'è molta attenzione alle competenze necessarie ai formatori per gestire iniziative e-learning di qualità. Le nuove parole d'ordine sono: reti sociali, partecipazione, metodo, competenze, persone. Queste sono anche le tematiche che troveranno spazio di discussione nel convegno che avrà titolo e sarà patrocinato e ospitato dalla Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Bologna.

Allo stato attuale il gruppo di lavoro nazionale AIF ha strutturato il convegno su due differenti modalità: convegno tematico e workshop.

La mattina è dedicata agli "scenari" e si tratteranno le tematiche:

- ruolo della associazione per collegare e sostenere soggetti e formatori che si occupano di e-learning sul piano nazionale ed internazionale
- reti sociali e social networking analysis (strumenti e metodologie); comunità di pratica e uso dell'e-learning in funzione della esplicitazione e condivisione di conoscenze esplicite
- accessibilità delle piattaforme e dei contenuti per l'e-Learning, anche in relazione alle nuove forme di portabilità
- le competenze, i percorsi formativi, i sistemi di certificazione delle figure professionali per l'e-Learning. Il sistema di certificazione AIF e la certificazione dell'e-tutor.

* Responsabile settore nazionale E-Learning AIF (e-learning@aifonline.it)

Il pomeriggio è dedicato alle esperienze, alla presentazione e studio di casi e testimonianze inerenti le stesse tematiche trattate nella mattinata.

IL GRUPPO DI LAVORO e-LEARNING (AIF e-L)

Il gruppo si pone diversi obiettivi nel 2008. In sintesi:

- condurre attività di **studio e ricerca** con particolare attenzione ad un e-Learning visto come processo più che come prodotto e alle **connessioni tra e-Learning e knowledge management relazionale** (social networking, virtual community);
- individuare e studiare casi di buone prassi e di eccellenza per i vari scenari di applicazione dell'e-Learning (Imprese, PMI, PPAA, Non Profit, Banche, Università, Scuole, Editoria) ;
- diffondere una newsletter periodica che incroci alcuni aspetti tematici (esperienze, metodologie, tecnologie, professionalità, tendenze) e scenari;
- attivare e mantenere contatti strutturati con enti e associazioni che si occupano in modo significativo di e-Learning.

RIFERIMENTI E CONTATTI

Stefania Panini

e-mail: e-learning@aifonline.it

cell. 348.2321399

tel. 059.236111