

L'In-Formazione va in rete

di Pier Sergio Caltabiano*

La professione del formatore, intesa nelle sue differenziate declinazioni, è caratterizzata, oltre che dal presidio di competenze contenutistiche e metodologiche, anche da un orientamento, innato od acquisito, a sviluppare ed implementare conoscenze, relazioni ed informazioni.

Se “fare rete” rappresenta uno degli aspetti peculiari della società multimediale post moderna, per il formatore costituisce anche una delle modalità più immediate per arricchire il proprio *status* cognitivo e relazionale e per integrare approcci tecnologici diversificati.

Un'associazione professionale come l'AIF, per diventare sempre più desiderante e desiderabile, deve prefigurare nuovi orizzonti di competenza programmando iniziative di qualità e di valore intersoggettivo e strutturando un sistema informativo che permetta una conoscenza diffusa e una conseguente potenziale condivisione.

Secondo tale logica è nato quest'anno l'AIF Book, una specifica pubblicazione che sintetizza la struttura organizzativa e le diversificate iniziative che AIF ha programmato nell'anno 2007: oltre 260 convegni, seminari, *workshop*, rassegne e presentazioni che caratterizzano l'attività associativa su tutto il territorio nazionale.

Un'attività particolarmente articolata tesa a connettere mondi professionali differenziati ma che in comune vedono la professione del formatore come centrale per la propria evoluzione.

Affinchè la nostra associazione possa essere sempre più identificata e percepita come una reale comunità professionale occorre inoltre rivolgere la massima attenzione, non solo alla qualità delle iniziative programmate, ma anche alla rispondenza ai diversi mondi dove la formazione viene, con modalità spesso differenti, progettata, realizzata, valutata e verificata.

Dall'Impresa privata alla Pubblica Amministrazione, dall'Università alla Formazione professionale, dal *non profit* al settore bancario ed

* Presidente Nazionale AIF – Direttore Generale CTC – Professore a Contratto presso la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università degli Studi di Bologna. Trainer di Programmazione Neurolinguistica, è Presidente della Società Italiana di PNL.

assicurativo, occorre cogliere e valorizzare le competenze e le metodologie distintive che qualificano e caratterizzano i professionisti e i processi della formazione nei diversi ambiti di appartenenza.

Questa azione trasversale, complessa ma stimolante, ricca di generatività e di desiderabilità, perché sfidante ed innovativa, sarà maggiormente realizzabile se insieme al senso di responsabilità e di coerenza valoriale sapremo convogliare l'emozionalità e la piacevolezza delle relazioni professionali che arricchiscono la nostra esperienza soggettiva.

E' in tale ordine di idee, per informare, conoscere creare e fare rete, che nasce *Learning News* la prima rivista elettronica dei formatori italiani. Essa rappresenta anche la *newsletter* dell'AIF ed è finalizzata, non solo ad informare gli oltre 6.000 destinatari, formatori, responsabili delle risorse umane, uomini e donne delle organizzazioni aziendali, sulle diversificate iniziative organizzate mensilmente dall'associazione, ma anche a portare un contributo qualificato degli esperti di formazione che operano nei diversi ambiti professionali ed organizzativi. Un contributo *on-line*, che, quindi, si affianca in modo più snello a FOR che, invece, consolida il ruolo di organo scientifico dell'Associazione.

Learning News, che sarà coordinata da Sergio Di Giorgi, è quindi, allo stesso tempo, uno strumento informativo e formativo; è uno strumento *in progress*, aperto ai contributi dei colleghi che vogliono mettere in rete i propri approcci dottrinali e le proprie esperienze metodologiche e contenutistiche.

In tal senso sarà sviluppata una particolare interazione tra *newsletter* e *sito WEB*, che conserverà, ai fini di ogni futura consultazione, gli articoli e le interviste pubblicate.

Con *Learning News* nasce quindi una nuova rivista, che, nel rappresentare la dimensione materiale e generativa di un'idea e di un desiderio di informazione diffusa, vuole anche costituire una modalità di relazione e di scambio nonché un appuntamento periodico per la nostra comunità professionale.